



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Designação do projeto | E-Ferrolho

Entidade beneficiária | O FERROLHO – Comércio de Ferragens, Lda

Aviso | Aviso n.º 19/C16-i02/2024 – Internacionalização via E-commerce

Tipologia de Investimento | Criação de loja online e implementação de estratégia de comércio eletrónico internacional

Data de início | 24-02-2025

Data de fim | 30-06-2026

Investimento elegível | 25 000,00€

Incentivo | 12 500,00€

Descrição do Projeto | O projeto E-Ferrolho consiste na criação de uma loja online própria, orientada para a internacionalização da empresa O FERROLHO – Comércio de Ferragens, Lda., através de uma plataforma de comércio eletrónico preparada para clientes B2B e B2C.

A plataforma permitirá disponibilizar o catálogo de produtos da empresa, com informação técnica, preços, disponibilidade de stock, prazos de entrega e funcionalidades de compra adaptadas a diferentes perfis de cliente. A loja online será integrada com os sistemas internos da empresa, permitindo uma gestão mais eficiente de produtos, encomendas, clientes e stocks.

Com este projeto, O Ferrolho pretende reforçar a sua presença digital, melhorar a experiência dos clientes e criar novas oportunidades de venda em mercados internacionais, apoiando a sua estratégia de crescimento através de canais digitais.

Objetivos | O projeto tem como principais objetivos:

- Criar uma loja online própria, moderna e preparada para vendas internacionais;
- Implementar uma solução de e-commerce com funcionalidades B2B e B2C;

- Alcançar novos mercados e novos clientes através de canais digitais;
- Melhorar a experiência do cliente na consulta e compra de produtos;
- Aumentar a eficiência operacional através da integração da loja online com os sistemas internos;
- Reforçar a notoriedade da marca O Ferrolho nos mercados internacionais;
- Apoiar a promoção dos produtos através de ações de marketing digital;
- Incrementar as vendas internacionais da empresa.

Resultados Esperados e Indicadores | Com a implementação do projeto **E-Ferrolho**, espera-se aumentar a presença internacional da empresa através da venda online, melhorar a qualidade do serviço prestado aos clientes e reforçar a competitividade da marca nos mercados externos.

A loja online permitirá chegar a mercados como **Espanha, França, Angola, Marrocos, Suíça e Emirados Árabes**, entre outros que possam vir a ser trabalhados no âmbito da estratégia comercial.

Os indicadores previstos no projeto são:

Indicador	Meta
Criação de loja própria online	1
N.º de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas na loja própria online	9
N.º de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital	6
Previsão de vendas internacionais através dos canais digitais	100.000,00 €

As funcionalidades previstas incluem catálogo de produtos, checkout simplificado, promoções e programas de fidelidade, painel de controlo personalizado, preços e condições específicas por cliente, inventário em tempo real, processo de aprovação de pedidos e acesso para equipas comerciais.



**REPÚBLICA
PORTUGUESA**



**Financiado pela
União Europeia**
NextGenerationEU